

MARKT & BRANCHE

Winfried Bleckmann sechs Jahrzehnte bei Klotz



Immer noch mit Freude im Unternehmen aktiv - Winfried Bleckmann

Bildquelle: Klotz Technics

Jubiläum // Ein besonderes Jubiläum durfte jüngst Winfried Bleckmann feiern: Am 1. Juli 2019 war er genau 60 Jahre lang bei der heutigen Klotz Technics GmbH & Co KG, Mettmann, tätig.

Den Einstieg in die berufliche Laufbahn erlebt er bei Georg Fischer in Mettmann. Nach seiner dortigen Ausbildung zum Industriekaufmann suchte er konsequent nach Praxiserfahrung im In- und Ausland. Innerhalb von wenigen Jahren baute er sich fachliche Kompetenz auf in der Schlauchfertigung (Paguag, Düsseldorf), im Technischen Handel (Angst+Pfister, Zürich/CH) und im internationalen Geschäft (Thorens SA, Ste-Croix/CH). Am 1. Juli 1959 trat er dann in das von seinem Großvater gegründete Unternehmen, die damalige Rheinische Gummi-Gesellschaft W. Klotz & Co ein, deren Geschäftsführung er drei Jahre später übernahm. Auf Basis christlicher Werte baute er das Unternehmen in allen Bereichen aus und war einer der ersten großen Importeure in der Schlauch- und Armaturentechnik. Heute ist der nun 83-jährige immer noch an drei Tagen in der Woche im Unternehmen tätig, auch wenn er das Tagesgeschäft vor etwa zehn Jahren in die Hände von zweien seiner drei Söhne gelegt hat. ■

**info@klotztechnics.com, T +49 2104 9107-0,
www.klotztechnics.eu**

B2B Digital Masters Convention - „Digital is the new Normal“

Kongress // Am 6. und 7. November 2019 findet in der Motorworld Böblingen die B2B Digital Masters Convention (B2B DMC) statt.

Unternehmen, die heute digital erfolgreich sind, Marktanteile in der digitalen Welt erfolgreich verteidigen oder gar ausbauen, haben „Digital“ schon in ihre Strategien und ihren Arbeitsalltag integriert.

Anhand vieler Beispiele wird während der B2B DMC gezeigt, wie es etablierte Unternehmen schaffen, ihre Strategien in der digitalen Welt umzusetzen und wie Start-ups daran arbeiten, dass „Digital“ im B2B weiter zum Standard wird.

Das Event bietet die Möglichkeit für Entscheider und Unternehmensentwickler verschiedenster B2B Branchen, strategische Impulse zu erhalten und diese in die eigenen internen Prozesse mit einfließen zu lassen. In Vorträgen und Masterclasses werden praxisnahe Methoden und Erfolgsmodelle für die Digitalisierung in den Branchen Bau, Automotive, Handel und Manufacturing gezeigt.

„Die richtigen Dinge aufgrund strategischer Entscheidungen zu tun ist aussichtslos, wenn die richtigen Dinge nicht auch richtig gemacht werden“, sind die Veranstalter überzeugt. Deshalb nicht gezeigt werden, wie sich erprobte Konzepte umsetzen lassen, sondern auch mit welchen taktischen Mitteln.

Neben dem Kongress wird am Folgetag in exklusiven 180-minütigen „Masterclasses“ Experten Praxis Know-how aus erster Hand zu spannenden Themen wie Produktdaten-Management und E-Commerce-Technologien vermittelt, welches sich im Anschluss direkt in den Unternehmen umsetzen lässt. ■

info@b2b-dmc.de, T +49 3641 519 8119, <https://b2b-dmc.de>



**Digital Masters
Convention**

B2B Digital Masters Convention

6. NOVEMBER 2019 | MOTORWORLD BÖBLINGEN



Ihr Kontakt in die TH-Redaktion

Haben Sie auch Kollegen, bei denen ein Dienstjubiläum oder ein runder Geburtstag ansteht? Oder hat es in Ihrer Firma personelle Veränderungen gegeben, die für die Branche interessant sind? Teilen Sie diese Neuigkeiten in TH mit Ihren Kollegen. Dann bleibt der Technische Handel hierzulande immer auf dem Laufenden.

Manuela Daher • Tel. +49 511 9910-305
E-Mail: manuela.daher@vincentz.net

